# **Έγγραφο καταγραφής Παραγωγών**

Παρακαλούμε συμπληρώστε τα πεδία όπου ζητείται και σημειώστε Χ στα κουτάκια Ναι/Όχι.

|  |
| --- |
| **1. Στοιχεία παραγωγού/επιχείρησης** |
| Επωνυμία επιχείρησης |  |
| Ονοματεπώνυμο υπεύθυνου |  |
| Διεύθυνση |  |
| Τηλέφωνο |  |
| E-mail |  |
| Ιστοσελίδα |  |
| Social media |  |
| **2. Περιγραφή επιχείρησης** |
| Κατηγορία προϊόντων (π.χ. ελαιόλαδο, κρασί, γαλακτοκομικά, μέλι, άλλο) |  |
| Σύντομη περιγραφή επιχείρησης (έως 100 λέξεις): |  |
| **3. Πιστοποιήσεις και διακρίσεις** |
| Έχετε πιστοποιήσεις για τα προϊόντα σας; | Ναι |  | Όχι |  |  |
| Αν ναι, ποιες; (π.χ. βιολογικά, ΠΟΠ, ΠΓΕ): |  |
| Έχετε λάβει διακρίσεις ή βραβεία; | Ναι |  | Όχι |  |   |
| Αν ναι, ποια; |  |
| **4. Ψηφιακό υλικό** |
| Διαθέτετε φωτογραφίες προϊόντων σας; | Ναι |  | Όχι |  |  |
| Διαθέτετε βίντεο προϊόντων σας; | Ναι |  | Όχι |  |  |
| Διαθέτετε φωτογραφίες της επιχείρησης; | Ναι |  | Όχι |  |  |
| Διαθέτετε βίντεο της επιχείρησης; | Ναι |  | Όχι |  |  |
| **Μπορείτε να αποστείλετε το υλικό (ή σχετικά links) στο e-mail μας.** | **info@fthiotiki.gr** |

|  |
| --- |
| **5. Συμμετοχή σε δράσεις** |
| Ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε στις προτεινόμενες δράσεις;(σημειώστε Χ σε όσες σας ενδιαφέρουν) |  | Φυσική έκθεση των προϊόντων σας σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο. |
|  | Ψηφιακή παρουσία των προϊόντων σας σε πλατφόρμα με σκοπό τη διάχυση στο ευρύ κοινό. |
|  | Συμμετοχή σε webinars που αφορούν τη γαστρονομία και τον πολιτισμό (π.χ. Αγροτουρισμός, Βιώσιμη γαστρονομία). |
|  | Συμμετοχή σε ημέρες ανοιχτών επισκέψεων.  |
|  |  | Συμμετοχή σε ειδικές εκδηλώσεις δικτύωσης (B2B συναντήσεις). |
| **6. Προϊόντα προς προώθηση**

|  |  |
| --- | --- |
| Ποια προϊόντα σας θα θέλατε να προωθήσετε; |  |

**7.** **Επιπλέον σχόλια ή ειδικές ανάγκες** |
| Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να γνωρίζουμε για τη συμμετοχή σας; |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ Α.Ε. Ο.Τ.Α.** |
|  | **ΣΧΕΔΙΟ ΔΙΑΤΟΠΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «Γεύσεις Ελλήνων εκλεκτές ΙΙ: Ελληνικός γαστρονομικός πολιτισμός»** |
|  | **Στοιχεία- κριτήρια επιλογής επιχειρηματιών παραγωγών, αγροτών και επιχειρηματιών**  |
| 1 | Κλάση ηλικίας (έτη): | έως 20 |  |
| 21-30 |  |
| 31-40 |  |
| 41-50 |  |
| 51-60 |  |
| 61 & άνω |  |
| 2 | Φύλο | Άνδρας |  |
| Γυναίκα |  |
| 3 | Επαγγελματική άδεια | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 4 | Παραγωγικές Πρακτικές: Χρήση βιώσιμων γεωργικών ή κτηνοτροφικώνμεθόδων που διασφαλίζουν υψηλή ποιότητα | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 5 | Χαρακτηριστικά Καινοτομίας: Εισαγωγή νέων προϊόντων ή ποικιλιών στην αγορά | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 6 | Πιστοποιήσεις & Τυποποίηση | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 6 | Βιολογική Καλλιέργεια | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 7 | Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα -Χρήση Φιλικών προς το Περιβάλλον Υλικών | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 8 | Διαθεσιμότητα Προϊόντων: Επαρκής ποσότητα για κάλυψη ζήτησης | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 9 | Συνεργασίες: Ενεργή συμμετοχή σε συλλογικά σχήματα ή συνεταιρισμούς | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 10 | Ευκρινής Ετικέτα: Αναλυτικές πληροφορίες για συστατικά, προέλευση καιημερομηνίες | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 11 | Νομική Συμμόρφωση: Πλήρης τήρηση των εθνικών και ευρωπαϊκών κανονισμών | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 12 | Διαχείριση Κινδύνων: Τεκμηρίωση για την ασφάλεια των τροφίμων σε όλητην αλυσίδα παραγωγής | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 13 | Κοινωνική Ευθύνη: Συμμετοχή σε δράσεις για την τοπική κοινότητα | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 14 | Μάρκετινγκ: Ετοιμότητα για προώθηση μέσω καινοτόμων καναλιών | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |
| 15 | Διαδραστικότητα: Επιθυμία συμμετοχής σε παρουσιάσεις και γευσιγνωσίες εντός της έκθεσης | ΝΑΙ |  |
| ΟΧΙ |  |